

## **Presentazione programma di Doppio titolo italo-francese LM a.a. 2019/20 (Università degli Studi Roma Tre e Groupe École Supérieure de Commerce de Troyes – Y Schools)**

### **Finalità del programma**

Il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre e il Groupe École Supérieure de Commerce de Troyes hanno concluso un accordo per sviluppare un programma internazionale di scambio reciproco degli studenti iscritti al Corso Laurea Magistrale in Economia e Management e iscritti al Corso Diplôme de l'École Supérieure de Troyes– Grade de Master, finalizzato al reciproco riconoscimento del percorso di studi svolto nelle due Università. Al termine del percorso formativo, l'Università degli studi Roma Tre rilascia il titolo “Laurea Magistrale in Economia e Management (classe LM-77)” e il Groupe École Supérieure de Commerce de Troyes rilascia il titolo “Diplôme de l'École Supérieure de Troyes – Grade de Master” (doppio titolo).

### **Descrizione del piano di studi**

Il piano di studi personalizzato che consente di ottenere il doppio titolo italiano e francese prevede che gli studenti di Roma Tre:

- frequentino il primo e secondo semestre del primo anno accademico del Corso Laurea Magistrale in Economia e Management presso l'Università degli Studi Roma Tre e svolgano il programma del percorso per il rilascio del doppio titolo descritto nell'allegato A del presente documento e consultabile sul sito del Dipartimento di Economia aziendale;
- frequentino i corsi del primo semestre del secondo ed ultimo anno accademico presso il Groupe École Supérieure de Commerce de Troyes;
- svolgano, durante il secondo semestre del secondo anno, un tirocinio formativo presso un'azienda selezionata dal partner francese con sede in Francia o presso un altro paese;
- acquisiscano il certificato TOEIC con un punteggio non inferiore a 750 punti (il rilascio del "Diplôme de l'École Supérieure de Troyes – Grade de Master " è subordinato all'acquisizione del certificato TOEIC);
- redigano, alla fine del secondo semestre del secondo anno, un elaborato finale da discutere davanti ad una commissione giudicatrice;

Gli studenti di Roma Tre, durante il primo semestre del secondo anno presso l'università di Troyes, devono seguire i corsi elencati nell'allegato B del presente documento informativo. I corsi elencati sono erogati sia in lingua francese che in lingua inglese e lo studente dovrà scegliere la lingua con cui intende effettuare il suo percorso di studio.

### **Requisiti per l'ammissione**

Per accedere al programma di scambio occorre possedere i seguenti requisiti:

1. essere iscritti al I anno della Laurea Magistrale in Economia e Management (classe LM-77)
2. possedere i requisiti di cui all'art. 1 del Bando:
  - essere iscritti al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management (LM-77) percorso Marketing al momento della presentazione della domanda;
  - comprovare la conoscenza della lingua veicolare nell'Università di destinazione (inglese) ad un livello non inferiore a B2. Il livello B2 di conoscenza linguistica dovrà essere attestato da una certificazione internazionale riconosciuta dall'Ateneo o dalla certificazione rilasciata dal Centro Linguistico di Ateneo. Il livello B2 di conoscenza linguistica potrà essere attestato anche successivamente alla data di scadenza del presente bando e comunque non oltre il 31/07/2019. La competenza linguistica dei candidati con livello B2 sarà comunque valutata in sede di colloquio di ammissione sia presso l'Università di provenienza sia presso l'Università di destinazione;
  - superare entro il 31/07/2019 60 cfu del primo anno del percorso per il rilascio del doppio titolo italo francese del Corso di Laurea in Economia e Management (LM-77), disponibile sulla seguente pagina del sito <http://disa.uniroma3.it/didattica/doppio-titolo/>

- superare l'esame TOEIC (Test of English for International Communication) con un punteggio non inferiore a 750 entro la data di acquisizione del Diploma di Laurea Magistrale in Economia e Management presso l'Università Roma Tre.

### Come presentare domanda di partecipazione

Per richiedere di essere ammessi al piano di studi per il rilascio del doppio titolo occorre:

1. iscriversi alla prova di ammissione secondo i tempi e le modalità indicate sul Bando per l'ammissione al piano degli studi per il rilascio del doppio titolo in Economia e management (classe LM-77) Diplôme de l'École Supérieure de Troyes – Grade de Master' a.a. 2019/2020 disponibile su <http://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ammissione-e-immatricolazione/> .
2. consegnare presso il Dipartimento di Economia Aziendale - stanza 34 IV piano Via Silvio d'Amico, 77 - entro il termine del **6 marzo 2019** la seguente documentazione:
  - curriculum vitae;
  - la/le certificazioni o le autocertificazioni (ai sensi di legge) relative alla conoscenza della lingua inglese e/o francese, se acquisite presso istituzioni/esterne diverse da Roma Tre;
  - una lettera di motivazione.

### Selezione candidati

Una commissione del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management, coordinata dal responsabile del progetto, prof. Maria Francesca Renzi, selezionerà i candidati idonei con un colloquio atto a verificare competenze e motivazioni degli stessi. Nella valutazione si terrà conto del voto di laurea, della media degli esami, delle esperienze in campo internazionale e della lettera di motivazione predisposta dal candidato e consegnata all'atto della presentazione della domanda di ammissione.

Il colloquio avrà luogo il giorno **13 marzo 2019 alle ore 17:00** presso la stanza 24 del Dipartimento di Economia Aziendale – Via Silvio d'Amico, 77.

### Informazioni e contatti

Dipartimento di Economia Aziendale: segreteria didattica via Silvio D'Amico 77 IV piano stanza 34 presso Groupe École Supérieure de Commerce de Troyes è possibile contattare Sophie Lorandau email: [sophie.lorandau@yschools.fr](mailto:sophie.lorandau@yschools.fr) .

### Allegato A

#### Programma studi del I anno presso Roma Tre

	Insegnamento	SSD	CFU/ECTS
1	Management della qualità (e controllo statistico della qualità)	(SECS-P/13) + (SECS-S/02)	9
2	Gestione e sviluppo delle risorse umane	(SECS-P/10)	9
3	Economia industriale - corso avanzato	(SECS-P/01)	9
4	Diritto dei consumi: regole del mercato	(IUS/01)	9
5	Gestione etica d'impresa	(SECS-P/02) + (SECS-P/13) + (IUS/01)	3+6
6	<b>Un corso a scelta tra i seguenti (9 CfU)</b>	/	/
	Analisi finanziaria o Diritto internazionale dell'economia	(SECS-P/09)  (IUS-13)	  9
7	<i>Business English (idoneità)</i>	/	6
	<b>Tot</b>		<b>60</b>

**Allegato B**

**Programma degli studi puramente indicativo del I semestre del II anno presso il Groupe ESC Troyes. L'offerta definitiva a.a. 2019/2020 sarà disponibile solo a fine aprile 2019.**

**Synoptique PGE3 Semestre 1 2018/2019**

<b>Tronc Commun</b>	<b>Competitive business game</b>	<b>OSMOSMM209</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	
	Competitive business game	OSMOSMM20901	30	0	EN
	<b>Economic intelligence</b>	<b>MKTMKTM201</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	
	Economic intelligence	MKTMKTM20101	30	0	EN
	<b>Big Data</b>	<b>MKTMKTM225</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	
	Big Data	MKTMKTM22501	30	0	EN
	<b>Presentation MT180</b>	<b>OSMOSMM213</b>	<b>1,5</b>	<b>0</b>	
	Presentation MT180	OSMOSMM21301	1,5	0	EN
	<b>Change Management</b>	<b>OSMOSMM214</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	
Change Management	OSMOSMM21401	30	0	EN	
<b>Total ECTS</b>			<b>0</b>		

<b>Spécialisation Digital marketing &amp; social media</b>	<b>Strategy of external communication</b>	<b>MKTMKTM202</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	Strategy of external communication	MKTMKTM20201	30	5	EN
	<b>Brand &amp; community management</b>	<b>MKTMKTM203</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	Brand & community management	MKTMKTM20301	30	5	EN
	<b>Applies market studies</b>	<b>MKTMKTM205</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	Applies market studies	MKTMKTM20501	30	5	EN
	<b>Social Networks</b>	<b>MKTMKTM206</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	Social Networks	MKTMKTM20601	30	5	EN
	<b>Website ergonomics</b>	<b>MKTMKTM216</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	Website ergonomics & Design	MKTMKTM21601	30	5	EN
	<b>Project Management</b>	<b>MKTMKTM226</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	Project Management	MKTMKTM22601	30	5	EN
	<b>Digital Marketing</b>	<b>MKTMKTM227</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
Digital Marketing	MKTMKTM22701	30	5	EN	
<b>Total ECTS</b>			<b>35</b>		

<b>Spécialisation Marketing &amp; Sales Management</b>	<b>Strategy of external communication</b>	<b>MKTMKTM202</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	Strategy of external communication	MKTMKTM20201	30	5	EN
	<b>International negotiation</b>	<b>MKTMKTM204</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	International negotiation	MKTMKTM20401	30	5	EN
	<b>Applies market studies</b>	<b>MKTMKTM205</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	Applies market studies	MKTMKTM20501	30	5	EN
	<b>Management of sales forces</b>	<b>MKTMKTM210</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	Management of sales forces	MKTMKTM21001	30	5	EN
	<b>Distribution &amp; merchandising</b>	<b>MKTMKTM211</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	Distribution & merchandising	MKTMKTM21101	30	5	EN
<b>Export-Import Management</b>	<b>MKTMKTM214</b>	<b>30</b>	<b>5</b>		

	Export-Import Management	MKTMKTM21401	30	5	EN
	<b>Geomarketing</b>	<b>MKTMKTM228</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	Geomarketing	MKTMKTM22801	30	5	EN
<b>Total ECTS</b>				<b>35</b>	

<b>Spécialisation Luxury Product Marketing</b>	<b>Brand &amp; community management</b>	<b>MKTMKTM203</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	Brand & community management	MKTMKTM20301	30	5	EN
	<b>International negotiation</b>	<b>MKTMKTM204</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	International negotiation	MKTMKTM20401	30	5	EN
	<b>Product Manager Functions</b>	<b>MKTMKTM207</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	Product manager functions	MKTMKTM20701	30	5	EN
	<b>Design &amp; packaging</b>	<b>MKTMKTM209</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	Design & packaging	MKTMKTM20901	30	5	EN
	<b>Distribution &amp; merchandising</b>	<b>MKTMKTM211</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	Distribution & merchandising	MKTMKTM21101	30	5	EN
	<b>International Marketing</b>	<b>MKTMKTM213</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	International Marketing	MKTMKTM21301	30	5	EN
	<b>Marketing of luxury products</b>	<b>MKTMKTM217</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
Marketing of luxury products	MKTMKTM21701	30	5	EN	
<b>Total ECTS</b>				<b>35</b>	

<b>Spécialisation Marketing &amp; International Business Development</b>	<b>Strategy of external communication</b>	<b>MKTMKTM202</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	Strategy of external communication	MKTMKTM20201	30	5	EN
	<b>International negotiation</b>	<b>MKTMKTM204</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	International negotiation	MKTMKTM20401	30	5	EN
	<b>Global logistics</b>	<b>MKTMKTM208</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	Global logistics	MKTMKTM20801	30	5	EN
	<b>Management of sales forces</b>	<b>MKTMKTM210</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	Management of sales forces	MKTMKTM21001	30	5	EN
	<b>Distribution &amp; merchandising</b>	<b>MKTMKTM211</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	Distribution & merchandising	MKTMKTM21101	30	5	EN
	<b>Export-Import Management</b>	<b>MKTMKTM214</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	Export-Import Management	MKTMKTM21401	30	5	EN
	<b>International sourcing</b>	<b>MKTMKTM220</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
International sourcing	MKTMKTM22001	30	5	EN	
<b>Total ECTS</b>				<b>35</b>	

<b>Spécialisation Event &amp; Sport Marketing</b>	<b>Strategy of external communication</b>	<b>MKTMKTM202</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	Strategy of external communication	MKTMKTM20201	30	5	EN
	<b>Brand &amp; community management</b>	<b>MKTMKTM203</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	Brand & community management	MKTMKTM20301	30	5	EN
	<b>Social Networks</b>	<b>MKTMKTM206</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	Social Networks	MKTMKTM20601	30	5	EN
	<b>Sport Marketing</b>	<b>MKTMKTM212</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	Sport Marketing	MKTMKTM21201	30	5	EN
	<b>Event Organization</b>	<b>MKTMKTM215</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	Event Management Organization	MKTMKTM21501	30	5	EN

	<b>Project Management</b>	<b>MKTMKTM226</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	Project Management	MKTMKTM22601	30	5	EN
	<b>Digital Marketing</b>	<b>MKTMKTM227</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	
	Digital Marketing	MKTMKTM22701	30	5	EN
<b>Total ECTS</b>				<b>35</b>	

**Synoptique PGE3 Semestre 2 2018/2019**

<b>Stage</b>	<b>Stage</b>	<b>STASTAM201</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	
	Prestation entreprise	STASTAM20101	0	25	
	Rapport de stage	STASTAM20102	0	0	
	MT180	STASTAM20103	0	0	
<b>Total ECTS</b>				<b>25</b>	